

# La signature des Lorrains

*Pour la première fois, un logo identifie les produits agro-alimentaires de la région. Quinze entreprises sont les pionnières de cette opération qui valorise le savoir-faire.*

**PONT-A-MOUSSON.** — « La Lorraine souffre d'un problème d'image. On l'assimile trop souvent à la sidérurgie et aux mines. Et à une région sinistrée », résume Raymond Frénot. Le président de l'ALAL (Association des industries agro-alimentaires

de Lorraine) est Lorrain et fier de l'être. Tout comme les professionnels de bouche, qui se sont réunis à l'abbaye des Prémontrés à Pont-à-Mousson. Objectif, lancer le premier identifiant agro-alimentaire à l'effigie de la région : « La Lorraine, notre

signature ». « Cela permettra, dans un premier temps, aux consommateurs des quatre départements de repérer ces produits labellisés et de faire preuve de patriotisme régional », note Raymond Frénot.

Tout a commencé, il y a quatre ans, par une réflexion en concertation avec les chambres régionales consulaires. « Ces identifiants existaient déjà dans d'autres régions, en Bretagne, en Bourgogne, en Normandie, dans le Pas-de-Calais ou en Auvergne », explique Jean-Luc Gilvic, le vice-président, « nous souhaitons porter les valeurs et le savoir-faire de nos produits. Et fédérer les entreprises ».

## Les quinze pionniers

Avec le soutien du conseil régional, qui a participé au financement et offert son logo, le comité de pilotage a réussi à réunir quinze entreprises pionnières :

les salaisons Bentz à Jarville, Clair de Lorraine de Void-Vacon, la fromagerie de Blâmont, les établissements Boulanger à Colombey-les-Belles, les Brasseurs de Lorraine à Pont-à-Mousson, Braun Charculor à Creutzwald, Charpalar de Créhange (57), la charcuterie Pierrat de Jussarupt (88), la Fromagerie de l'Ermitage à Bulgnéville, les Etablissements Lalonde à Nancy, le Toulinois Salaison à Velaine-en-Haye, Marchal



Jean-Pierre Masseret signe le premier logo en compagnie de Raymond Frénot.  
Photo ER

Maraîchers à Maizey (55), la SCEA du Val d'Ornain à Houdelaincourt (55) et le Terroir lorrain à Racrange (57). Des collectifs, tels que « Lorraine qualité viandes », « Mirabelle de Lorraine » ou « Paysan Bio lorrain » ont rejoint le mouvement.

## 22.000 emplois dans la région

D'autres sociétés devraient bénéficier de l'identifiant dans les mois qui viennent, après avoir posé candidature. « Ce n'est pas un label de qualité de plus », précise Raymond Frénot, « mais une manière de porter les 22.000 emplois de la filière agro-alimentaire lorraine ». Président de la Région, Jean-

Pierre Masseret, qui a signé le premier logo, s'est réjoui de l'initiative. « Par la suite, cela peut permettre de porter les couleurs lorraines dans toute la France », estime-t-il, « et d'étendre cette signature à d'autres activités, comme la restauration, l'hôtellerie ou les gîtes ruraux ».

L'identifiant, qui devrait être mis en place dans tous les circuits alimentaires, y compris ceux de la grande distribution, sera présent au Salon de l'agriculture à Paris en février prochain.

« Quand on parle nourriture, les Lorrains arrivent toujours à se mettre d'accord », conclut Raymond Frénot.

Jean-Christophe ERBSTEIN